



2017 ДИЗАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ

Проводится в седьмой раз,
и по праву приобрела статус события
всероссийского масштаба для тех,
кому близка тема дизайна и архитектуры

+ 7 903 745 36 21; + 7 905 707 15 85; event@archdialog.ru www.archdialog.ru



ARCH // DIALOG

Дизайн-Конференция 2017. 8-10 апреля, Москва



Место проведения: DI Telegraph

Адрес: Москва ул. Тверская, д.7

Видео: https://www.youtube.com/watch?v=ve3_iKYVnzk

www.archdialog.ru + 7 903 745 36 21; event@archdialog.ru



Партнерские предложения

<i>Предоставляемые услуги и рекламные возможности. 8-9 апреля - основной блок.</i>	Генеральный партнер	Партнер	Стенд 2 кв.м.	Выступление 10 мин.
Стоимость *Стоимость услуг указана без учета налога 6% .	300 000 ₽	160 000 ₽	60 000 ₽	40 000 ₽
Количество компаний по статусу	1	4		
Представление спонсора организаторами конференции.	10 минут	5 минут	–	–
Предоставление бесплатных билетов для участия в конференции сотрудников и гостей партнера.	3 билета	2 билета	–	–
Участие представителей компании в торжественном ужине с дизайнерами и организаторами, посвященном завершению конференции, в ресторане.	3 человека	2 человека	–	–
Размещение рекламных плакатов (баннер ролл-ап 90x200 см) компании в зале проведения конференции - у сцены.	1 плакат	–	–	–
Размещение рекламных плакатов (баннер ролл-ап 90x200 см) компании в зале проведения конференции. (кроме размещения у сцены)	1 плакат	–	–	–
Выступление в рамках конференции. Презентация должна пройти модерацию организаторами. Доклад может быть подготовлен совместно с ведущим спикером конференции (дизайнер/архитектор).	30 минут	10 минут	–	10 минут
Представление компании в главном зале проведения конференции (логотип и статус на большом экране в зале). Трансляция во время выступления спикеров и в перерывах. Общая продолжительность трансляции ... минут.	60 минут	30 минут	–	–
Размещение представительства компании (Блок с выставочной площадью: стол + стул + баннер).	1 блок	1 блок	1 блок	–
Логотип компании на рекламных макетах в прессе с указанием статуса.	+	+	–	–

www.archdialog.ru + 7 903 745 36 21; event@archdialog.ru

Размещение рекламного каталога в раздаточном материале гостя.	+	+	-	-
Размещение информации о компании на сайте конференции http://designconference.ru ссылкой на сайт партнера.	+	+	-	-
Логотип на пресс-волле и афишах, анонсах и всех печатных материалах конференции.	+	-	-	-
Логотип компании на рекламных материалах конференции в интернете.	+	+	-	-
Проведение розыгрыша или акции спонсором с главной сцены конференции в первый или второй день конференции.	+	+	-	-
Проведение розыгрыша или акции спонсором в ресторане во время торжественного ужина.	+	-	-	-
Рекламная полоса в Блокноте участника.	+		-	-
Логотип и информация о компании в блокноте участника.	+		-	-
Рассылка информации о компании по базе учеников (более 10 000 дизайнеров) с активной ссылкой на сайт компании.	+	+	-	-
Подготовка выступления, совместно с организаторами конференции на основной и VIP день.	+	-	-	-
Выступление совместно с организаторами конференции на VIP дне (40 мин).	+	-	-	-
Освещение в новостях и пресс-релизах конференции.	+	-	-	-
Съемки профессионального промо-ролика о компании и размещение в проекте D-e-s-i-g-nTv.	+	-	-	-
Создание брендированного фотостенда для моментального фото каждого участника конференции в зоне приветствия и отдыха гостей.		-	-	-
Создание и выпуск профессиональной полиграфической продукции (состав обсуждается)		-	-	-
Вложение рекламных материалов (буклетов) в пакет участника	+	+	-	-

Дополнительные услуги для партнеров конференции:

- Организация фуршета после конференции с возможностью презентации продукции – от 65 тыс. рублей
- Организация розыгрыша призов на большой сцене, в малом зале или на фуршете — от 40 тыс.руб.
- Брендированная канцелярия и сувенирная продукция (Авторучки, ленты для бейджей, флеш-карты с логотипом партнера) – от 60 тыс. рублей.
- Вкладка рекламных материалов в пакеты всех участников Конференции (1 страница А4) – 10 тыс. рублей