

СОДЕРЖАНИЕ

Бизнес-идея

Поиск идеи и ниши для бизнеса. Конкурентная разведка. SWOT-анализ. Позиционирование – формулировка, типичные ошибки и пути усиления позиции на рынке

Брендинг

Суть и Задачи бренда. Поведение потребителей в системах «пилот» и «автопилот». Этапы создания нового бренда (платформа бренда, дифференцирование (нейм, слоган, легенда), разработка фирменного стиля и бренд-бука, коммуникационная стратегия). Когда нужен ребрендинг? Особенности брендинга в кризис

Product marketing (Управление ассортиментом или категорийный менеджмент)

Актуальность и ценность управления категориями для компании. Основные этапы работы – структура ассортимента, подбор продакт-менеджеров, пошаговое внедрение категорийного менеджмента в работу компании (в том числе, деление ассортимента по бостонской матрице, жизненный цикл продукта, ABC-XYZ-анализ)

Price marketing (Ценообразование)

Ценовая политика компании. Ценовые стратегия на разных этапах «жизни» продукта. Ценовая эластичность. Скидки – мифы и реальность. Акции – главные правила успеха. Популярные «фишки» ценообразования. Расчет точки безубыточности компании

Sales marketing (Маркетинг продаж)

Структура работающего коммерческого предложения (КП). Как правильно продавать нужную компании цену? Видео КП – как новый формат убеждения

Маркетинг рекомендаций

3 основных шага по работе с отзывами. Как собирать и представлять отзывы в Интернете и в точке продаж?

Интернет-маркетинг

Основные правила продающего сайта. Интернет-магазин – как добиться максимальной конверсии? Роль веб-аналитики. Функциональные сервисы и онлайн-инструменты. Мобильный Интернет. Особенности контента в Интернет.

Social media marketing (SMM)

С чем и когда компании выходить в социальные сети? Правила работы, ошибки и мифы. 8 бюджетных способов найти друзей для вашей компании

E-mail маркетинг

Цели и KPI e-mail маркетинга. Идеи по формированию базы. Стратегии коммуникации с новыми и существующими клиентами. Правила создания эффективных рассылок

Promo-marketing

«Цепляющая» раздатка. Правила и особенности создания каталога продукции. Визитка, как эффективный инструмент коммуникации и продаж. Виды и примеры полезных сувениров

Выставочный маркетинг

Секреты успешной выставки. Идея и архитектура стенда. Особенности коммуникации на выставке. Требования к выставочному персоналу. Пост-выставочные работы

Медиа-маркетинг

Работа со СМИ – возможности для компаний (новостной повод и секреты эффективной работы). Пресс-релиз как основа PR-коммуникаций. Реклама в журналах – как сделать правильный макет?

Loyalty marketing

Программа лояльности и удержания клиентов – когда внедрять и какие выгоды ожидать?! Как измерить уровень лояльности? Правила успеха программы поощрения (лояльности). Стандарты обслуживания клиентов

HR-маркетинг

Тенденции рынка труда. Поиск и подбор персонала. Оптимальное введение сотрудников в должность. Мотивация и система эффективного корпоративного обучения (как, кого и чему учить). Как безболезненно расстаться с сотрудником?

Специальная тема: Мебельный мерчандайзинг

Секреты эффективной розницы (от анализа ассортимента до планировки экспозиции и подбора декора). POS-материалы, арома- и звукмаркетинг в поддержку продаж в мебельном салоне